

PHOCUS^o BRAND CONTACT

Gold, Silber, Bronze: PHOCUS BRAND CONTACT mit drei ADAM & EVA Awards ausgezeichnet

Bei der Verleihung der Branchenawards der Direkten Wirtschaftskommunikation gestern Abend in Mannheim kann sich PBC über eine ertragreiche Ernte freuen: drei Projekte der Agentur werden mit den begehrten Auszeichnungen in Form veredelter Äpfel prämiert, die der Dachverband FAMAB alljährlich vergibt.

Der ADAM Award wird für herausragende Messeauftritte und Markenauftritte vergeben; beurteilt werden Architektur und Design ebenso wie die erfolgreiche Kommunikation der Marketing- und Unternehmensziele. Ein ADAM geht an die „Black Box“, die Pre-Release-Kommunikation des neuen Mercedes-Benz Citan. Die Arbeit für die Daimler AG / Mercedes-Benz Vans erhält Gold in der Kategorie L – Messestand bis 500 m².

Der EVA Award prämiert herausragende Marketing-Events und Maßnahmen der Live-Kommunikation, die Marketinginhalte besonders erlebnisorientiert und erfolgreich umsetzen. PBC kann gleich zwei EVAs für sich verbuchen.

Zum einen für Siemens SBC/top+ 2011, „One Vision. One Team. One Hundred.“. Die Arbeit für die Siemens AG erhält Silber in der Kategorie Mitarbeiter Event. Mit dem EVA Award erhält „One Vision. One Team. One Hundred.“ nach zwei internationalen Auszeichnungen bei den European Best Event Awards und den Galaxy Awards nunmehr die dritte hochrangige Auszeichnung.

Und last but not least gibt es eine EVA für „Die fremdste aller Welten“. Der Agentur-Beitrag zur Nürnberger Blauen Nacht 2011 wird in der Kategorie Charity-/ Social-/ Cultural-Event mit Bronze ausgezeichnet.

Zeichen: 1567 (inkl. Leerzeichen)

Die Agentur

PHOCUS BRAND CONTACT, gegründet 1998, realisiert mit einem 44-köpfigen Kreativteam Projekte für Kunden wie die Daimler AG, Telefónica O₂ Germany, Bosch Rexroth AG sowie die Siemens AG. Dabei ist es die Zielsetzung von den Geschäftsführerinnen Anja Osswald und Susanne Krebs, durch innovative Kommunikationsformate die Beziehung zwischen Konsument und Marke im Sinne einer erfolgreichen Markenkommunikation aufzubauen und nachhaltig zu prägen.

Pressekontakt

Diana Staack-Tetting

Fon: +49 911 9334 216

E-Mail: dstaacktetting@phocus-brand.de

www.phocus-brand.de

