

Pressemitteilung

Nürnberg, 25. Juli 2014

4. Nürnberger Designsalon: Bionik

Von den Erfindungen der Natur lernen und in Technik umsetzen – das ist Bionik. Im Zuge der Ausstellungsentwicklung »Bionicum – Ideenreich Natur« für den Nürnberger Tiergarten hat sich PHOCUS BRAND CONTACT eingehend mit diesem spannenden Forschungsthema beschäftigt. Und es nun zum Thema des 4. Nürnberger Designsalon gemacht.

Der Nürnberger Designsalon ist eine Plattform zum interdisziplinären Dialog, in dessen Mittelpunkt Bedeutung und Funktion von Design in Gesellschaft und Wirtschaft stehen. Sein Ziel: Innovationsbereitschaft fördern. In Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen, Museen, Kulturinstitutionen und Wirtschaft tritt das kulturelle und kreative Potenzial der Region in Dialog, um sich weiterzuentwickeln und Synergien zu stärken. 2011 von PHOCUS BRAND CONTACT zusammen mit dem Deutschen Designer Club gegründet, beschäftigt sich der Nürnberger Designsalon einmal jährlich mit einem aktuellen Thema aus dem Bereich Design. Im vierten Jahr seines Bestehens steht der Designsalon im Zeichen der Bionik.

Bei einer Führung durch das neu eröffnete »Bionicum – Ideenreich Natur« im Tiergarten Nürnberg stimmen sich die Teilnehmer auf den Designsalon ein. Anschließend stehen die kurzweiligen und inspirierenden Vorträge der drei Referenten im Mittelpunkt, die das Thema aus sehr unterschiedlichen Perspektiven beleuchten:

Der Zoologe und Biologe Prof. Dr. Werner Nachtigall – Mitbegründer der Bionik in Deutschland – fragt: »Was ist biologisches Design?«

Seine These ist, dass in der Vielfalt der biologischen Konstruktionen und Verfahrensweisen auch eine Art »Design« liegt. Er unternimmt prägnante Funktionsvergleiche zwischen biologischen Konstruktionen und dem jeweils dahinterstehenden technischen »Designprinzip«. Werner Nachtigalls Fazit lautet, dass der Designbegriff auch in der Biologie, zur Kennzeichnung biologischer Formgestaltung seine grundlegende Bedeutung hat, wiewohl hier ein sehr funktioneller Designbegriff zur Anwendung kommt.

Die Architektin Dipl.-Ing. Gundula Schieber spricht über »Konstruktionsprinzipien der Natur als Ideengeber für innovative Bauweisen«.

Werkstoffe und Konstruktionsprinzipien waren immer schon Innovationstreiber in der Architektur. Heute eröffnen computerbasierte Simulations- und Fertigungsverfahren neue Möglichkeiten, um hochgradig ausdifferenzierte Strukturen technisch umzusetzen und natürliche Strukturbildungsprozesse in die Architektur zu übertragen. Gundula Schiebers Vortrag veranschaulicht das Potenzial der natürlichen Konstruktionsprinzipien für die Architektur und zeigt anhand von Forschungsprojekten sowie ersten bioinspirierten Prototypen neue Richtungen für leistungsfähige Baukonstruktionen auf, die die Grenzen herkömmlicher technischer Typologien weit hinter sich lassen.

Der Biologe Dr. habil. Volker Witte beleuchtet spannende Zusammenhänge von »Social Media & Schwarmintelligenz: Was können wir von Ameisen lernen?«

Soziale Medien dienen neben dem reinen Informationsaustausch in vielerlei Weise dem Erstellen von kollektiven Inhalten. Nach dem Prinzip der Schwarmintelligenz können Wissen oder Erfahrungen akkumuliert, kreatives Schaffen gefördert oder Probleme diskutiert werden. Volker Witte erklärt anschaulich, wie Ameisen Schwarmintelligenz nutzen und welche Eigenschaften ihrer Kommunikation für uns Menschen von Interesse sein können.

Beim abschließenden Get-together führen die mehr als 100 Gäste – Kreative, Freunde und Kunden der Agentur – die Gespräche und Diskussionen leidenschaftlich bis in die späte Nacht weiter.

(3.542 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildunterschrift

// 140731_PBC_NDS_2014_1:

Einstimmung auf den 4. Nürnberger Designsalon: Führung durch das neu eröffnete »Bionicum – Ideenreich Natur« im Tiergarten Nürnberg.

© PHOCUS BRAND CONTACT

// 140731_PBC_NDS_2014_2:

Das Managing Board von PHOCUS BRAND CONTACT mit den Referenten: Anja Osswald, Dipl.-Ing. Gundula Schieber, Prof. Dr. Werner Nachtigall, Dr. habil. Volker Witte, Susanne Krebs (v.l.n.r.).

© PHOCUS BRAND CONTACT

// 140731_PBC_NDS_2014_3:

Die Vorträge finden parallel und in mehreren Durchgängen statt.

© PHOCUS BRAND CONTACT

// 140731_PBC_NDS_2014_4:

Get-together I: Prof. Dr. Werner Nachtigall im Gespräch.

© PHOCUS BRAND CONTACT

// 140731_PBC_NDS_2014_5:

Get-together II: Gespräche und Diskussionen auf der Dachterrasse der Agentur.

© PHOCUS BRAND CONTACT

Die Agentur

PHOCUS BRAND CONTACT, Agentur für Begegnungskommunikation mit Sitz in Nürnberg und Berlin. Gegründet 1998, realisiert sie mit einem 44-köpfigen Kreativteam Projekte für Kunden wie die Daimler AG, Telefónica Germany, Bosch Rexroth AG sowie die Siemens AG. Dabei ist es die Zielsetzung der Geschäftsführerinnen Anja Osswald und Susanne Krebs, durch innovative Kommunikationsformate die Beziehung zwischen Mensch und Marke im Sinne einer erfolgreichen Markenkommunikation aufzubauen und nachhaltig zu prägen.

Pressekontakt

Diana Staack

Fon: +49 911 9334 216

E-Mail: dstaack@phocus-brand.de

www.phocus-brand.de

