

## Pressemitteilung

Nürnberg, 24. März 2014

### **Bayerischer Gründerpreis 2014: PHOCUS BRAND CONTACT nominiert**

**PHOCUS BRAND CONTACT ist für den Bayerischen Gründerpreis 2014 nominiert. Es ist die bedeutendste Auszeichnung für Gründer und Unternehmer in Bayern, die jährlich für herausragende Erfolge beim Aufbau und Erhalt von Unternehmen vergeben wird. Die Agentur für Begegnungskommunikation gehört zu den TOP 3 in der Kategorie »Aufsteiger«. In dieser Kategorie werden Gründer ausgezeichnet, deren Unternehmen mindestens 4, maximal 20 Jahre alt sind und in kurzer Zeit ein außerordentliches Umsatzwachstum erreicht sowie das Potenzial zur Marktführerschaft haben.**

Bereits die Nominierung für den Bayerischen Gründerpreis ist eine große Auszeichnung, belohnt er doch Innovation, Mut und Engagement von Unternehmern und Gründern. Umso mehr, als dass eine Eigenbewerbung in der Kategorie »Aufsteiger« nicht möglich ist.

Das bayernweite Experten-Netzwerk des Bayerischen Gründerpreises, bestehend aus mehr als 100 unabhängigen Experten, prüft die in Frage kommenden Unternehmen der bayerischen Gründer- und Unternehmerszene auf ihre Eignung und schlägt sie als Kandidaten vor. Nach einer Erstbewertung durch die Gründerpreis-Jury wird eine Shortlist erstellt. Im nächsten Schritt werden die TOP 3 jeder Kategorie nominiert.

Ende März präsentieren sich nun die nominierten Unternehmen vor dem bayerischen Jury-Gremium, die sich aus hochrangigen Entscheidern aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Kreditwirtschaft, Venture Capital-Beratern und erfolgreichen Unternehmern zusammensetzt.

Auch Anja Osswald und Susanne Krebs, Managing Board von PBC, stellen hier das Geschäftsmodell und die bisherige Unternehmensentwicklung der Agentur für Begegnungskommunikation vor. Ein weiteres wichtiges Thema wird auch die systematische, branchen- und inhaltsgetriebene Erschließung neuer Wachstumsoptionen sein.

Starkes und fokussiertes Wachstum, erfolgreiche Etablierung am Markt, Konzeptweiterentwicklung: Überzeugt PBC die Jury, steht einer Preisverleihung nichts mehr im Wege. Diese findet am 22. Mai im Anschluss an die *UnternehmerKonferenz* im Rahmen einer feierlichen Gala in der Messe Nürnberg statt.

Seit 1997 werden Unternehmen und Gründer für vorbildhafte Leistungen bei der Entwicklung von innovativen und tragfähigen Geschäftsideen, beim Aufbau neuer Unternehmen und für ihr unternehmerisches Engagement mit dem Bayerischen Gründerpreis gewürdigt. Er wird in sechs Kategorien vergeben: Konzept, StartUp, Aufsteiger, Nachfolge, Sonderpreis und Lebenswerk. Der Bayerische Gründerpreis ist eine Initiative der Sparkassen, Stern, Porsche und ZDF.

(2.604 Zeichen inkl. Leerzeichen)

## Bildunterschrift

140324\_PBC\_MB: Anja Osswald und Susanne Krebs, Managing Board von PHOCUS BRAND CONTACT (v.l.n.r.)  
© PHOCUS BRAND CONTACT

## Die Agentur

PHOCUS BRAND CONTACT, Agentur für Begegnungskommunikation mit Sitz in Nürnberg und Berlin. Gegründet 1998, realisiert sie mit einem 44-köpfigen Kreativteam Projekte für Kunden wie die Daimler AG, Telefónica Germany, Bosch Rexroth AG sowie die Siemens AG. Dabei ist es die Zielsetzung der Geschäftsführerinnen Anja Osswald und Susanne Krebs, durch innovative Kommunikationsformate die Beziehung zwischen Mensch und Marke im Sinne einer erfolgreichen Markenkommunikation aufzubauen und nachhaltig zu prägen.

## Pressekontakt

Diana Staack-Tettling  
Fon: +49 911 9334 216  
E-Mail: [dstaack@phocus-brand.de](mailto:dstaack@phocus-brand.de)  
[www.phocus-brand.de](http://www.phocus-brand.de)

