

Pressemitteilung

8. November 2013

Erfolgreiches Award-Jahr für PHOCUS BRAND CONTACT

Die Agentur für Begegnungskommunikation mit Sitz in Nürnberg und Berlin gewinnt zwei bedeutende Awards: Den German Design Award 2014 für die »Black Box«, die Installation im Messeumfeld der RAI Amsterdam als Teaserkommunikation für den neuen Mercedes-Benz Citan sowie den EVA Award 2013 in Gold für »LEVEL_UP«, die mehrtägige Mitarbeiterveranstaltung für die Telefónica Germany GmbH & Co. OHG.

Nach zahlreichen Nominierungen in den vergangenen Jahren gewinnt PHOCUS BRAND CONTACT erstmals den German Design Award des Rats für Formgebung. Ausgezeichnet werden hochkarätige Produkte und Projekte aus dem Produkt- und Kommunikationsdesign, Designpersönlichkeiten und Nachwuchsdesigner, die wegweisend in der deutschen und internationalen Designlandschaft sind. PBC erhält den German Design Award 2014 in der Kategorie Audiovisual and Digital Media. Die »Black Box« gewinnt damit einen weiteren internationalen Premiumpreis, der am 7. Februar 2014 im Rahmen der Konsumgütermesse Ambiente in Frankfurt am Main verliehen wird.

Beim ADAM & EVA Award 2013 gestern Abend in Leipzig gewinnt PHOCUS BRAND CONTACT mit »LEVEL_UP« den EVA Award in Gold in der Kategorie Mitarbeiter Event. Der EVA Award prämiiert herausragende Marketing-Events und Maßnahmen der Live-Kommunikation, die Marketinginhalte besonders erlebnisorientiert und erfolgreich umsetzen. Die begehrten Branchenawards der Direkten Wirtschaftskommunikation in Form veredelter Äpfel werden alljährlich vom Dachverband FAMAB verliehen.

(1.534 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Die Agentur

PHOCUS BRAND CONTACT, Agentur für Begegnungskommunikation mit Sitz in Nürnberg und Berlin. Gegründet 1998, realisiert sie mit einem 44-köpfigen Kreativteam Projekte für Kunden wie die Daimler AG, Telefónica Germany, Bosch Rexroth AG sowie die Siemens AG. Dabei ist es die Zielsetzung der Geschäftsführerinnen Anja Osswald und Susanne Krebs, durch innovative Kommunikationsformate die Beziehung zwischen Mensch und Marke im Sinne einer erfolgreichen Markenkommunikation aufzubauen und nachhaltig zu prägen.

Pressekontakt

Diana Staack-Tettling
Fon: +49 911 9334 216
E-Mail: dstaacktettling@phocus-brand.de
www.phocus-brand.de

