

## Pressemitteilung

13. September 2013

### PHOCUS BRAND CONTACT verantwortet den Auftritt von Mercedes-Benz Vans auf der IAA Pkw 2013

**Auf der 65. Internationalen Automobil-Ausstellung vom 12. bis zum 22. September 2013 in Frankfurt am Main präsentiert Mercedes-Benz Vans im Außengelände den Viano MARCO POLO. PHOCUS BRAND CONTACT stellt den Auftritt des Vans unter den Claim »Der Viano MARCO POLO. Besser kann sich Freiheit nicht anfühlen.« und legt den Schwerpunkt auf die Themen Reisen und Genuss.**

Der Auftritt rund um den begehrten ausgestellten Viano MARCO POLO orientiert sich am Kernbedürfnis der Zielgruppen, die eigene Freiheit auszuleben, ohne auf Komfort, Sicherheit, Qualität oder Effizienz zu verzichten. Gemütliche Sitzgelegenheiten laden zum Niederlassen ein und verleihen dem Stand ein entspanntes Urlaubsflair. Die Themen Urlaub und Genuss spiegeln sich auch im Gewinnspiel um eine Genussreise mit dem Viano MARCO POLO nach Italien.

Die durchgängig schwarze Hintergrundgestaltung verleiht dem weißen Fahrzeug eine bühnenhafte Präsenz, noch unterstützt durch die ebenfalls weiße Möblierung. Die Rückwand hinter dem Fahrzeug ist im Stil eines medialen »Memory« gestaltet. In den wechselnden Bildern transportiert sich die Lebenswelt des Viano MARCO POLO, getragen von dem Gefühl von Abenteuer, der Freiheit und Selbstbestimmtheit, spontan unterwegs zu sein und dennoch bei sich zu haben, was wirklich wichtig ist.

Der ebenfalls auf der Freifläche platzierte Mercedes-Benz Cube bietet mit seiner gastlichen Atmosphäre Raum für Beratung und vertiefende Informationen sowohl durch Info-Screens, Feature-Terminals und haptisches Informationsmaterial als auch durch Berater, welche die Besucher via iPads und spezielle Konfigurator-Software über die Vielzahl der Viano-Modelle und unterschiedliche Ausstattungen informieren.

(1.785 Zeichen inkl. Leerzeichen)

#### Die Agentur

PHOCUS BRAND CONTACT, Agentur für Begegnungskommunikation mit Sitz in Nürnberg und Berlin. Gegründet 1998, realisiert sie mit einem 44-köpfigen Kreativteam Projekte für Kunden wie die Daimler AG, Telefónica Germany, Bosch Rexroth AG sowie die Siemens AG. Dabei ist es die Zielsetzung der Geschäftsführerinnen Anja Osswald und Susanne Krebs, durch innovative Kommunikationsformate die Beziehung zwischen Mensch und Marke im Sinne einer erfolgreichen Markenkommunikation aufzubauen und nachhaltig zu prägen.

#### Pressekontakt

Diana Staack-Tettling  
Fon: +49 911 9334 216  
E-Mail: [dstaacktettling@phocus-brand.de](mailto:dstaacktettling@phocus-brand.de)  
[www.phocus-brand.de](http://www.phocus-brand.de)

