

## Pressemitteilung

13. August 2013

### **»100 beste Plakate 12 Deutschland Österreich Schweiz« Führung durch die Ausstellung mit PHOCUS BRAND CONTACT**

**PHOCUS BRAND CONTACT lädt ein, gemeinsam die facettenreiche Ausstellung im Neuen Museum Nürnberg zu entdecken. Die Führung findet am Donnerstag, 15. August 2013, von 18:30 Uhr bis 19:30 Uhr statt. Treffpunkt: Foyer des Neuen Museums. Ausstellung und Führung sind kostenlos.**

Durch die Ausstellung führen an diesem Abend Heiko Liebel und Florian Schuberth. Nach einer Einführung in die Thematik stehen – aufgeteilt in zwei Gruppen – ausgewählte Plakate der Ausstellung im Mittelpunkt der Betrachtung.

In Zusammenarbeit der Neuen Sammlung – The International Design Museum Munich, dem Neues Museum – Staatliches Museum für Kunst und Design Nürnberg und PHOCUS BRAND CONTACT ist die Wanderausstellung bereits das dritte Jahr in Folge in Nürnberg zu erleben.

»100 beste Plakate« ist eine Leistungsschau des aktuellen Plakatdesigns der drei deutschsprachigen Länder und basiert auf dem jährlichen Wettbewerb des Vereins 100 Beste Plakate e.V., bei dem eine internationale Jury die Auswahl trifft. Für das Wettbewerbsjahr 2012 wurden insgesamt 1.700 Plakate eingereicht. Von den 100 prämierten und ausgestellten Plakaten und Plakatserien kommen 49 aus Deutschland, 47 aus der Schweiz und 3 aus Österreich, weiterhin eine österreichisch-schweizerische Koproduktion. Die Siegermotive werden für Beurteilung und Präsentation in drei Kategorien unterteilt: Auftragsarbeiten, Eigenwerbung und studentische Projektaufträge.

Entsprechend umfangreich ist die Spannweite der ausgestellten Arbeiten, die zugleich den gegenwärtigen Zeitgeist der Plakatgestaltung widerspiegeln.

Die Ausstellung ist noch bis zum 8. September 2013 in Nürnberg zu erleben.

(1.738 Zeichen inkl. Leerzeichen)

## Die Agentur

PHOCUS BRAND CONTACT, Agentur für Begegnungskommunikation mit Sitz in Nürnberg und Berlin. Gegründet 1998, realisiert sie mit einem 44-köpfigen Kreativteam Projekte für Kunden wie die Daimler AG, Telefónica Germany, Bosch Rexroth AG sowie die Siemens AG. Dabei ist es die Zielsetzung der Geschäftsführerinnen Anja Osswald und Susanne Krebs, durch innovative Kommunikationsformate die Beziehung zwischen Mensch und Marke im Sinne einer erfolgreichen Markenkommunikation aufzubauen und nachhaltig zu prägen.

## Pressekontakt

Diana Staack-Tettling

Fon: +49 911 9334 216

E-Mail: [dstaacktettling@phocus-brand.de](mailto:dstaacktettling@phocus-brand.de)

[www.phocus-brand.de](http://www.phocus-brand.de)

